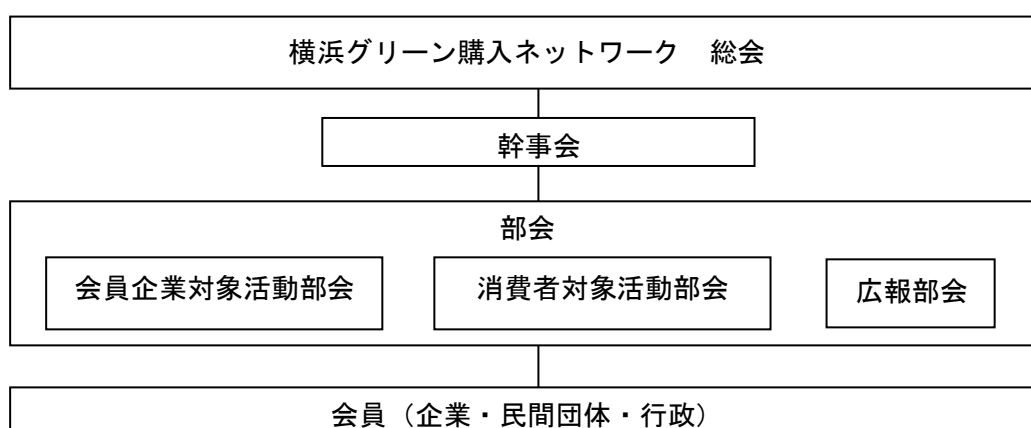


## 2010年度事業計画（案）及び収支予算（案）

横浜グリーン購入ネットワーク（横浜GPN）は、地域とのつながりを大切にし、市民と企業・団体、行政とが一緒になって、環境に配慮した製品・サービスの購入や提供を推進していくことを目的とし、2010年度も取り組んでいきます。

### 1 2010年度の組織構成



### 2 部会活動

#### (1) 会員企業対象活動部会

目的	横浜GPNおよびその関連で、環境に配慮した取り組みをしている企業を紹介し知見を深めるとともに、会員同士の交流の場を設けることで、ネットワークの活性化を図る。
内容	①企業見学会 ②交流会
場所	未定
対象	会員および一般企業・消費者
期間	通年
予算	300千円
募集方法	HP、メルマガ、GPNレター、各会員の広報紙等

## (2) 消費者対象活動部会

目 的	①環境の視点から商品やサービスを選ぶのに役立つ具体的な知識と方法を学び、グリーン購入を実感する。 ②消費者に横浜グリーン購入ネットワークの活動をお知らせし、企画への参加をすすめるとともにサポーター会員への加入につなげる。
内 容	①消費者セミナー ②消費者キャンペーン（何かのイベントにあわせて実施）
場 所	新都市プラザ（そごう横浜店前）、クイーンズモール等のオープンスペース
対 象	消費者
期 間	9月～11月
予 算	200千円
募集方法	HP、メルマガ、GPNレター、各会員の広報紙等

## 3 広報活動

目 的	横浜GPNの活動を会員や社会へ紹介し、会員相互の交流とGPN活動の社会へのPRをはかる。
内 容	①ホームページによるGPN活動の広報・PR推進 ② " " 会員情報PRの推進 ③メールニュースによる情報の相互交流 ④横浜GPN活動のPRパネル制作
対 象	会員及び一般消費者
期 間	通年
予 算	150千円

**平成22年度 横浜グリーン購入ネットワーク  
収支予算案**

(単位：円)

収入の部			
項目	予算額	前年度予算額	差異(予算額—前年度予算額)
会費収入	1,000,000	280,000	720,000
事業収入	0	0	0
受取利息	0	0	0
雑収入	0	0	0
前期繰越収支差額	712,552	0	712,552
計	1,712,552	280,000	1,432,552

支出の部			
項目	予算額	前年度予算額	差異(予算額—前年度予算額)
会員企業対象活動部会	300,000	660,000	△10,000
消費者対象活動部会	200,000		
広報活動	150,000		
全国ネットワークへの負担金	300,000	0	300,000
事務局経費	300,000	120,000	180,000
予備費	462,552	0	462,552
計	1,712,552	780,000	932,552

## 役員改選の件

横浜グリーン購入ネットワーク役員名簿

(敬称略：平成22年6月24日現在)

役名	氏名	会社・団体・役職名
幹事(会長)	影山 摩子弥	横浜市立大学 CSR センターLLP センター長
〃 (副会長)	大川 哲郎	株式会社大川印刷 代表取締役社長
〃 (代表幹事)	阿部 祐爾	株式会社岡村製作所 環境マネジメント部 部長
〃 (代表幹事)	吉田 肇	横浜市地球温暖化対策事業本部 地球温暖化対策課担当課長
〃	池田 陸郎	カーボンフリーコンサルティング株式会社 取締役
〃	片山 陽一	生活協同組合コープかながわ 常務執行役員 管理本部長
〃	唐戸 健一	生活協同組合連合会ユーコープ事業連合 広報・CSR推進室 CSR推進課 担当
〃	戸川 孝則	横浜市資源リサイクル事業協同組合 企画室 室長
監査役	川邊 敏雄	特定非営利活動法人ヨコハマみらい環境協議会 代表理事
〃	橋本 則夫	株式会社湘南貿易 代表取締役
名誉顧問	林 文子	横浜市長